

- ・ 高校生キャリア教育講演会・地元企業PR説明会
- ・ 地元企業の魅力発見！バスツアー

参加企業募集します

参加申込先着5社は、
PR動画作成！

【開催日】

・ 平成29年8月21日（月）・22日（火）

会場：柏崎市産業文化会館

※両日とも

午前：高校生キャリア教育講演会・地元企業PR説明会

午後：地元企業の魅力発見！バスツアー

※詳細は、別紙実施概要のとおり

(1) 募集要件

ア 柏崎市、刈羽村または出雲崎町に事業所がある企業

イ 「説明会+ツアー」の組み合わせで、2日間とも参加可能であること（原則）

(2) 募集期間 平成29年5月16日（火）～5月30日（火）

(3) 参加費用 無料

※ただし、会場設備以外の利用したブース設置に係る費用、交通費、荷物の搬入費等は、参加企業の負担

(4) 応募方法

「参加申込書」に必要事項を記入のうえ柏崎市産業振興部ものづくり・元気発信課へメール、ファクス、郵送にて送付してください。

ブースで対面で、
会社の現場で、

貴社の魅力を
若者に

直接PRできます。



送信先：柏崎市産業振興部ものづくり・元気発信課

Tel 0257-21-2311 Fax 0257-24-7714

Mail monozukuri@city.kashiwazaki.lg.jp

申込締切：平成29年5月30日（火）17時 事務局必着でお願いいたします。

平成29年度 柏崎職安管内雇用促進協議会
地元定着事業 参加申込票

貴社名					
所在地		〒			
業種		従業員数			
担当者	部署	連絡先		TEL	
	役職			FAX	
	氏名			MAIL	

【参加の場合、をしてください】

8月21日・22日開催の

「高校生キャリア教育講演会・地元企業PR説明会・地元企業の魅力発見！バスツアー」に

参加します

【参加申込企業は、以下の項目を記載ください】

1 企業PR説明会関係（をしてください）

説明の際、電源は必要ですか？

必要

不要

2 バスツアー関係（をしてください）

見学先は、上記の所在地ですか？

同じ

異なる（以下記載）

【異なる場合は、見学先所在地・電話番号を記載ください。】

〒

3 リクルート用PR動画の作成を希望しますか？

希望する

希望しない

※希望される企業、先着5社の動画作成となります。

希望に添えない場合もありますので、ご容赦ください。

事業実施概要※現時点のものです。

(1) 講演会（高校生キャリア教育講演会）

目標値	参加学生延べ人数400人を目標とする。
目的	進路や将来のことで悩んだり、不安に思っている高校生に対し、就労について考える機会を設けるとともに、地元就職のメリット・企業理解の重要性について動機づけする。
会場	柏崎市産業文化会館（柏崎市駅前2-2-45）文化ホール
時期	平成29年8月21日（月曜日）、22日（火曜日）
時間	午前：9時～10時15分 （対象の高校生を21日、22日に振り分けて参加していただく）
実施方式	■講演会（30分） ■地元企業に就職した若者等によるパネルディスカッション（45分）
準備・運営	企業に対する事前案内等の作成送付、会場の設営、当日の進行、その他運営に関する業務について受託業者にて実施する。

(2) 企業PR説明会

目標値	参加学生延べ人数400人を目標とする。
目的	【参加学生】 企業の話を通じて、求人票や会社案内だけではわかりにくい具体的な仕事内容ややりがいなどの魅力を知ることができ、今後の就職活動における企業選択・職業選択の参考とする。 （柏崎市内の企業に対する興味・関心を高める） 【企業】 より多くの学生に対して企業の魅力を伝えることができ、興味付けを図ることができる。
会場	柏崎市産業文化会館（柏崎市駅前2-2-45）大ホール
時期	平成29年8月21日（月曜日）、22日（火曜日）
時間	午前：10時30分～12時
参加企業数	柏崎市企業30社前後
実施方式	企業PR・説明会開始前に企業向けの開会式を行い、注意事項等の説明をすることとする。企業ブースを設け、説明を各ブースで実施する。 希望企業はタイムスケジュール方式を採用し、説明開始時間を定めて説明を行う。 「時間割」は出入口付近に掲示する。 各ブースでは、後日開催される企業見学会への参加を促すよう依頼する。
準備・運営	企業PR・説明会に参加した企業は、原則同日午後開催の企業見学会に参加することとする。 企業に対する事前案内等の作成送付、会場の設営、当日の進行、その他運営に関する業務について受託業者にて実施する。

9:00～10:15（75分） ①講演会	休憩 移動 ⇒	10:30～12:00（90分） ②企業PR説明会	→PM：バスツアー
-------------------------	---------------	------------------------------	-----------

(3) 企業見学会（バスツアー）

目標値	参加学生延べ人数100人を目標とする。
目的	【参加学生】 企業見学会を通して、より企業の魅力を理解することにより、就職後の姿をイメージすることで、企業に対する就労意欲を醸成する。 【企業】 具体的な仕事内容・企業の雰囲気伝えることを通して、学生への興味付けを行う。
時期	平成29年8月21日（月曜日）、22日（火曜日）
時間	午後：1時～5時
参加企業数	30社
実施方式	タイムスケジュール方式とし、スケジュールに合わせて巡回バスを発着させる。

(高校生等、交通手段のない参加学生を対象に、移動手段を確保する。)
 巡回バスを利用しない場合は、公共交通機関または自家用車による送迎のみ認めることとする。

巡回バスは3台を予定する。

(巡回例：西側地区ルート・東側地区ルート・西山地区ルートで巡回)

※ 実際には申込み企業が確定後、ルート設定を行います

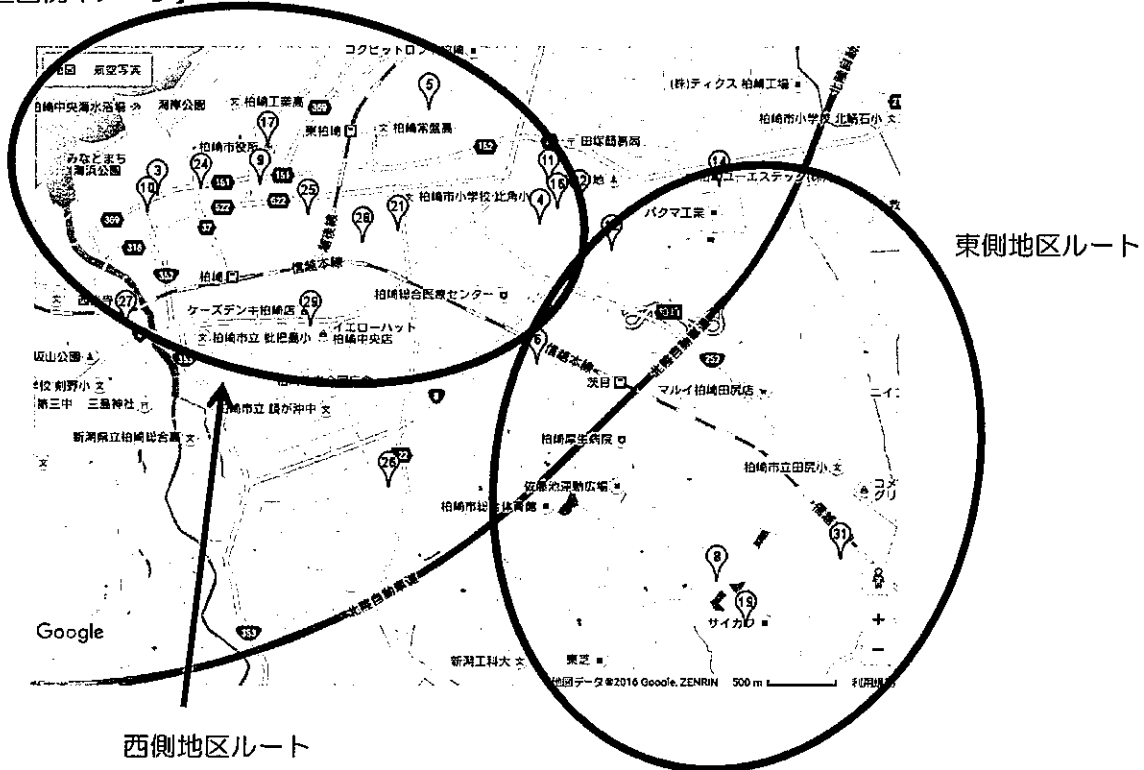
企業見学は各回定員を定め、原則予約制とし、事前予約または企業PR・説明会で予約を受け付ける。

企業の説明時間の制限を設け、一日で複数社を見学できる仕組みにする。

企業見学会の日程についてどうしても都合がつかない見学希望学生については、学生と企業とで直接交渉の上、後日実施することとする。

準備・運営 企業に対する事前案内等の作成送付、会場の設営、当日の進行、その他運営に関する業務について受託業者にて実施する。

【巡回例イメージ】



西側地区ルート

東側地区ルート

西山地区ルート

